

SRH04 – Azioni di informazione.

Scheda di sintesi del progetto sotto forma di tabella (formato word scaricabile):

La sintesi del progetto sarà utilizzata da Regione Lombardia nell'attività di comunicazione istituzionale (ad esempio pubblicazione su web), specificando che è stata curata dal Richiedente.

Titolo	BIOSOCIAL-INFO: Formazione e Sensibilizzazione per la Bioeconomia e la Sostenibilità Sociale (BIOSS).
Acronimo	BIOSS
ID Progetto	202503102418
Obiettivo specifico della PAC afferente al progetto proposto	OS: 8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile
Sintesi del progetto (max 3500 caratteri)	<p>Progetto BIOSOCIAL-INFO: Formazione e Sensibilizzazione per la Bioeconomia e la Sostenibilità Sociale</p> <p><i>Obiettivo e Contesto</i></p> <p>Il progetto <i>BIOSOCIAL-INFO</i> mira a promuovere la bioeconomia circolare e l'agricoltura sociale, favorendo la sostenibilità e l'inclusione lavorativa nelle aree rurali della Bassa Bresciana, Cremona e Mantova. Si basa su un'esperienza consolidata nella produzione agro-ecologica e nella cooperazione sociale per integrare soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro. La Lombardia, pur avendo un'elevata domanda di prodotti biologici, necessita di una maggiore diffusione di pratiche agricole sostenibili e di percorsi strutturati di formazione sulla bioeconomia circolare.</p> <p><i>Obiettivi Specifici</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Sensibilizzazione e formazione su bioeconomia circolare, agricoltura sociale e sostenibilità, rivolti a produttori, giovani e donne.2. Sviluppo di filiere sostenibili e valorizzazione del territorio attraverso percorsi formativi e tavoli di lavoro.3. Inclusione lavorativa di soggetti svantaggiati e promozione dell'imprenditoria sociale nel settore agricolo.4. Creazione di reti territoriali tra agricoltori, cooperative, consumatori e istituzioni locali per favorire un'economia locale sostenibile.5. Promozione di un marchio territoriale e del Biodistretto del cibo per valorizzare i prodotti agroecologici locali. <p><i>Destinatari</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Aziende agricole e cooperative sociali, incluse quelle già coinvolte nel progetto <i>Agroecologia in Filiera (AiF)</i>.• Giovani e donne interessati a opportunità lavorative nel settore agricolo.• Gruppi di acquisto solidale (GAS) e consumatori consapevoli.

- **Enti locali e istituzioni** per favorire il dialogo tra politiche agricole e sociali.

Fasi e Attività

Il progetto, della durata di 9 mesi, prevede le seguenti fasi:

1. **Coinvolgimento dei destinatari e progettazione esecutiva** (mappatura dei bisogni e pianificazione).
2. **Formazione** (7 moduli su bioeconomia circolare, agricoltura sociale, inclusione lavorativa, innovazione e filiere sostenibili).
3. **Sensibilizzazione e disseminazione** (6 workshop su agroecologia e sostenibilità).
4. **Studio di implementazione** (analisi di strategie per l'adozione di pratiche agroecologiche sostenibili).
5. **Sensibilizzazione verso marchio territoriale e Biodistretto del cibo.**
6. **Monitoraggio e valutazione dell'impatto e gestione amministrativa**

Impatto Atteso

- **Aumento della conoscenza** su pratiche sostenibili e opportunità di inclusione lavorativa.
- **Miglioramento delle competenze** dei produttori agricoli per una transizione verso modelli più sostenibili.
- **Rafforzamento delle reti territoriali** e sinergie tra agricoltori, istituzioni e consumatori.
- **Sensibilizzazione della popolazione** su consumo responsabile e bioeconomia.
- **Valorizzazione del territorio** e creazione di nuove opportunità economiche e lavorative.

Indicatori di Monitoraggio

- **150 partecipanti** ai percorsi formativi e workshop.
- **25 aziende agricole coinvolte** nei percorsi informativi.
- **80% dei partecipanti** con nuove conoscenze sulle pratiche agroecologiche.
- **10 nuove collaborazioni** tra aziende, enti e istituzioni.
- **75% dei partecipanti** interessati a strategie di valorizzazione territoriale.

Risorse e Team

Il progetto sfrutta strutture e competenze di cooperative e aziende agricole locali, con un team multidisciplinare composto da esperti in agricoltura sociale, agroecologia, formazione e inclusione lavorativa. Solco Brescia, Confcooperative Brescia e altri partner forniscono supporto logistico e operativo.

Durata in mesi	9 mesi
Richiedente (capofila)	Solco
Partner	NO
Responsabile di progetto	Pierluca Ghibelli
Collegamento ad altri progetti	AIF (agroecologia in filiera), Agricoltura sociale in Lombardia (Confcooperative)
Valore totale del progetto	49.112 Euro
Valore del contributo	39.289,60